

Shu, K., Wang, S., Lee, D., y Liu, H. (Eds.) (2020): “Disinformation, Misinformation, and Fake News in Social Media”

Suiza, Springer

Eva Citlali Martínez Estrella. Univ. Complutense de Madrid (España)

Doctoranda en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas e investigadora emergente en temas de tecnología, redes sociales, desarrollo sostenible y comunicación corporativa. ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6599-1050>

Reseña

En la actualidad son escasas las barreras que existen para que cualquier usuario pueda difundir información a través de los medios sociales y a su vez, acceder a ella de forma sencilla y rápida. De esta forma, el Internet y el ciberespacio ponen al servicio de la sociedad un sin fin de fuentes de información, donde las redes sociales se han convertido en un popular medio para la búsqueda de información, resolución de dudas y para el consumo de noticias. No obstante, entre las grandes cantidades de datos también surge un amplio abanico de desinformación o noticias falsas, hechos que pueden derivar en consecuencias negativas para los individuos, la sociedad y organizaciones.

La desinformación es un fenómeno que engloba al contenido informativo fraudulento (*fake news*), al engañoso y a los errores de datos accidentales de medios y profesionales de la información (*misinformation*). Por tanto, el concepto de desinformación representa la distorsión de la información, la cual difunde datos falsos que pueden engañar a la audiencia final. Asimismo, coincide en que uno de los principales problemas de las noticias falsas es que la mayoría apelan a las emociones, generando una reacción compartida.

El suceso de la desinformación y de las *fake news* aumenta y se transforma a los diferentes canales de comunicación, por eso desde hace algún tiempo, despertó el interés de la academia y de los investigadores para poder establecer y analizar las causas, efectos y posibles soluciones. En este sentido, surge el libro *Disinformation, Misinformation, and Fake News in Social Media* (2020), publicado por la editorial Springer, el cual desde un ambiente interdisciplinario pone especial atención para fragmentar y estudiar detalladamente la desinformación.

En cuanto a los editores y también autores: Shu, Wang, Lee y Liu son profesores e investigadores en distintas universidades de Estados Unidos y han enfocado su

trayectoria en estudiar temas de medios sociales, datos computacionales, inteligencia artificial y por supuesto, desinformación.

Este libro, a través de 14 artículos, tiene el propósito de reunir a investigadores, profesionales y proveedores de medios sociales para entender la propagación, mejorar la detección y poder mitigar la desinformación en los medios sociales. Su lectura presenta las pautas necesarias para entender los principales retos, conocer las necesidades específicas y aprender el estado de arte de este fenómeno informativo.

Por ello, se destacan tres razones que sustentan el por qué es esencial para los profesionales, especialmente los investigadores convertirse en auxiliares para realizar la detección de desinformación eficazmente. En primer lugar, las noticias falsas pueden afectar a la confianza de los lectores en el ecosistema informativo. En segundo lugar, éstas persuaden intencionadamente a los consumidores para que acepten creencias sesgadas o que no son verdaderas para obtener un beneficio económico o político. Y, por último, las *fake news* cambian la forma en que la gente interpreta y responde a las noticias reales; en consecuencia, se impide su capacidad para diferenciar lo que es cierto de lo que no lo es.

En la actualidad, un ejemplo de ello se encuentra reflejado en las noticias multimedia que suelen estar compuestas por varios recursos, como es el caso de la imagen, el vídeo con el texto y los metadatos asociados, en los que la información sobre un acontecimiento puede ser captada de forma incompleta debido a la forma en que se unen las diferentes modalidades de estos materiales. Así, los datos multimedia son propensos a sufrir manipulaciones. Ante este problema del tratamiento de la información, es necesario utilizar fuentes externas y datos de referencia sin alteraciones para ayudar a verificar la integridad semántica e informativa de las noticias.

Por todo ello, es fundamental comprender cómo se propagan las noticias falsas, desarrollar técnicas de análisis de datos para detectarlas y saber cómo intervenir para mitigar sus efectos negativos. Es indispensable para los profesionales de este sector poder explicar a la sociedad los sucesos y darles la oportunidad de tomar decisiones informadas en su vida diaria.

En este largo trayecto que se construye en la propagación de la información, los colaboradores de este volumen describen los avances recientes sobre el tema en tres partes que se relacionan entre sí: (1) la participación de los usuarios en la difusión del desorden informativo; (2) las técnicas de detección y mitigación de la desinformación; y (3) temas de tendencia como la ética, el *blockchain*, los *clickbaits*, etc.

En definitiva, este libro presenta metodologías funcionales y posee una óptica única desde la cual se trabaja con situaciones específicas que presentan las diferentes realidades donde se asoman la desinformación, *misinformation* y las noticias falsas. Es recomendable la revisión de estos artículos porque el problema de la información engañosa en la esfera mediática no tiene una solución simple; primero se necesita conocer el alcance real que tiene este suceso para después poder detectarlo y trabajar en su erradicación en el ejercicio comunicativo.

Además, los textos son de interés para estudiantes, docentes, profesionales de la información, investigadores y para cualquier interesado en buscar la verdad, mostrando siempre la causa de la falsedad.

HOW TO CITE (APA 7^a)

Martínez Estrella, E. C. (2020). Shu, K., Wang, S., Lee, D., y Liu, H. (Eds.) (2020): “Disinformation, Misinformation, and Fake News in Social Media”, Suiza, Springer. *Comunicación y Métodos - Communication & Methods*, 3(1), 121-123. <http://doi.org/10.35951/v3i1.109>