

Barranquero Carretero, A., y Sáez Baeza, C. (Eds.) (2021):
“La comunicación desde abajo. Historia, sentidos y prácticas de la
comunicación alternativa en España.”

Barcelona, Gedisa

Francisco Javier Rivero Estévez. Universidad Complutense de Madrid
(España)

Doctorando en la Facultad de Ciencias de la Información en el programa de
Comunicación audiovisual y Publicidad. Investigador de publicidad y patrocinio en los
videojuegos y deportes electrónicos.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1971-683X>

Reseña

Los ensayos publicados sobre comunicación social y tercer sector estaban centrados en su mayoría en las técnicas y estrategias de comunicación de las entidades sociales y las organizaciones no gubernamentales. Gran parte de la literatura relacionada a este tema son manuales y libros profesionales de técnicas de comunicación.

Pocos abordan el fenómeno de la comunicación de los medios comunitarios con una perspectiva histórica de su desarrollo en España y sus inspiraciones en las diferentes formas de comunicar en medios comunitarios de otros modelos, como los europeos, estadounidenses y latinoamericanos que sirvieron de referencia. A través de una recopilación de 7 artículos se hilan los inicios con las radios, periódicos y televisiones comunitarias y su extensión a la revolución surgida de la web 2.0.

Estos ensayos desarrollan la genealogía conceptual de la comunicación, los 50 años de radios “de barrio” en España, el audio audiovisual alternativo con el videoactivismo y las televisiones locales y los cines comunitarios, el legado de la cultura hacker en los movimientos ciudadanos españoles, las regulaciones políticas en la comunicación alternativa, la participación y sostenibilidad de las redes del tercer sector y finalmente la formación en comunicación y la relación de los medios comunitarios con las universidades y el tercer sector.

Poniendo el foco en la radio, los periódicos locales, el vídeo documental y el cine. En el desarrollo de la cultura *hacker*. Aquellas que comunican al nivel más cercano a lo

cotidiano, qué huyen de las noticias globales y nacionales para centrarse en lo que ocurre en barrios y pequeñas comunidades, las pequeñas historias que son comunes al día a día.

El encaje y la regulación legal de estas formas de comunicación y el papel de la formación superior sobre este campo en las universidades es otro de los puntos en los que pone el foco este libro. Estos artículos están desarrollados por expertos en la comunicación, la sociología, el desarrollo y las ciencias políticas de España y Latinoamérica.

La participación ciudadana es una parte esencial para el afianzamiento y extensión de la democracia tomando la participación del mayor número de personas en las tomas de decisiones políticas, fomentando una esfera crítica que sea consecuencia de una sociedad informada.. Esta participación se materializa en diarios locales, rurales, de barrio y publicaciones contraculturales que no tienen como objetivo el lucro económico y cuya meta es reforzar las comunidades locales.

Los medios que son estudiados por los artículos surgen en España al albor de la transición. Europa y Estados Unidos tienen un arraigo más temprano al abrigo de las democracias. El sector se refuerza gracias al surgimiento de alianzas y redes que ponen en común a estos medios entre sí. La tecnología y las redes sociales han provocado la aparición de nuevos medios nativos digitales que siguen manteniendo la esencia de la comunicación social.

Es paradigmático como una de las definiciones con las que describen a las radios comunitarias y como puede aplicarse al funcionamiento de las redes sociales actuales y qué también son utilizadas por pequeños grupos o individuos para emitir información. “Constituir a los radioyentes en abastecedores de sus contenidos” y que a la radio “le interesa poner el micrófono delante de cualquier persona”. Cambiemos la palabra *radio* por cualquier nombre de red social y tendremos una explicación simple y acertada de las redes sociales.

La última mitad del libro pone el foco en las regulaciones y leyes que se han sucedido y que afectan a la comunicación alternativa y la necesidad de un marco regulatorio que garantice la variedad y pluralidad de medios, evitando la concentración de la información en unos pocos grupos mediáticos.

En la sostenibilidad y viabilidad de estas formas de comunicación, los “nanomedios” que definía *Downing*, y la diferenciación que buscan estos medios de comunicación para marcar diferencias con los sistemas públicos y comerciales, con los que no pueden competir por sus escasos recursos, pero que sí pueden aportar en fomentar la participación ciudadana en la creación de contenidos.

Por último, la influencia y papel que tienen las universidades en la comunicación del tercer sector, lanzando la pregunta sobre si “corren buenos tiempos para materiales relacionados con el fomento del pensamiento crítico o la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones” (p. 229) en un entorno de universidad cada vez más encaminado a un modelo mercantilista y elitista, a opinión del autor, que no obstante,

remarca también que la escasa investigación que hay en España en el ámbito de la comunicación alternativa ha sido promovido desde las universidades.

Lo recogido en este libro no es simplemente la historia reciente de la comunicación desde abajo en España. Es un análisis completo de la importancia que tiene la comunicación de base en las pequeñas comunidades y como son las raíces que refuerzan las democracias y la libertad de expresión para que esta no quiebre con los vientos de la desinformación y el desarraigo.

Como expone uno de sus autores: No hay comunicación alternativa si no hay vinculación con la cultura popular, en toda su multidiversidad: desde la cultura obrera y las subculturas juveniles hasta las culturas *kinkis* o *trap*, manifestaciones muy extendidas en el contexto español.

Un buen punto de partida para aquellos que quieran comprender el ecosistema de la comunicación comunitaria y tener una visión general para entender la comunicación desde abajo.

HOW TO CITE (APA 7ª)

Rivero Estévez, F. J. (2021). Barranquero Carretero, A., y Sáez Baeza, C. (Eds.) (2021): “La comunicación desde abajo. Historia, sentidos y prácticas de la comunicación alternativa en España”. Barcelona, Gedisa. *Comunicación y Métodos | Communication & Methods*, 3(2), 155-157. <https://doi.org/10.35951/v3i2.141>